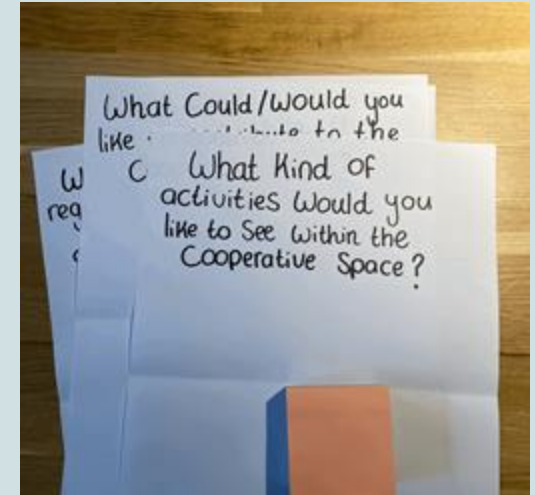


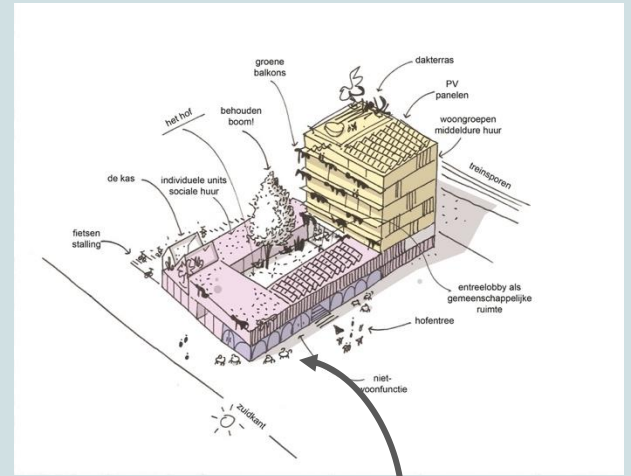
Co-creatie De Nieuwe Meent



Door Amanda, Lisanne en Remzi

De afgelopen weken..

- Hoe kan de coöperative space worden ingevuld?
 - Welke organisaties/stakeholders zijn geïnteresseerd/betrokken?
- Wat zijn de belangen van
 - Zowel.. De Nieuwe Meent (wooncoöperatie)
 - Als... Woonruimte (organisatie van de coöperative space)
 - En... Noon (het café binnen de coöperative space)

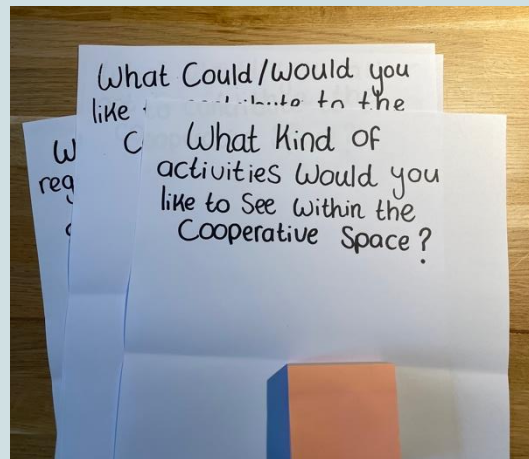


Coöperative Space

Plan van aanpak

- Oorspronkelijke co-creatie: Plan A, B en C
 - **A:** 'Meet de Meent'
 - **B:** 'Zondagmiddag bij Nieuwland'
 - **C:** 'Wandel en denk mee over de Nieuwe Meent'

- Huidige co-creatie' Om de tafel'
 - Met Noon, Woonruimte en de Nieuwe Meent
 - Brainstormen aan de hand van stickynotes
 - Value Mapping



Value Mapping Template

This value mapping exercise helps explore and align individual and collective values about the cooperative space. The goal is to better understand tensions and synergies between autonomy and collective identity.

Step 1: Individual Ranking values (5 min)

Choose the 5 values that are most important to your vision of how the cooperative space should function. Rank them from 1 (most important) to 5 and explain why.

Rank	Value	Why is this important for you?
1		
2		
3		
4		
5		

Value options (choose from or add your own):

- Autonomy
- Collectivity
- Inclusivity
- Transparency
- Creativity
- Trust
- Flexibility

Uitvoering

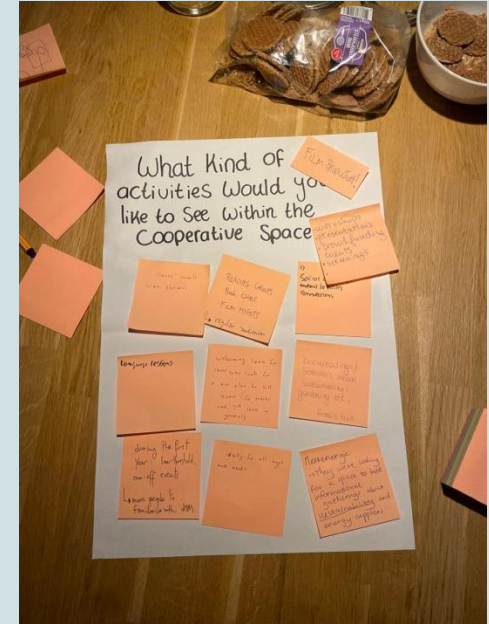
- Co-creatie sessie op het kantoor Time to Access
- De Nieuwe Meent, Woonruimte en Noon



Uitvoering

En in welke vorm?

- Sticky Notes
- Brainstormen
- Value mapping
- Scenarios



Inzichten

Huidige situatie (as is)

- Er zijn gewenste kernwaarden
 - Verschillende initiatieven bestaan al
 - Er moet worden nagedacht over diverse uitdagingen
- > Een concrete invulling moet nog worden gerealiseerd



Wenselijke scenario's (to be) van de betrokken partijen

- *Gestructureerd avondprogramma op basis van behoeften stakeholders*



Mogelijke interventies: "Meet de Meent"

Wat?

- Bijeenkomst voor stakeholders & toekomstige bewoners in het gebouw zelf.
- Informatieve introductie over de waarden en mogelijkheden van de coöperatieve ruimtes.

Doel

- Kennismaking met DnM als ontmoetingsplek en centrum voor non-profit activiteiten.
- Bewustwording en betrokkenheid vergroten bij bewoners en organisaties.

Hoe?

- Presentatie & gesprekken : Inventariseren van ideeën en behoeften.
- Potluck diner : Iedere deelnemer brengt eten mee → stimuleert saamhorigheid.

Meetbaarheid

- Op locatie gesprekken voeren & enquête meegeven om inzichten & concrete kansen in kaart te brengen.



Vragen?