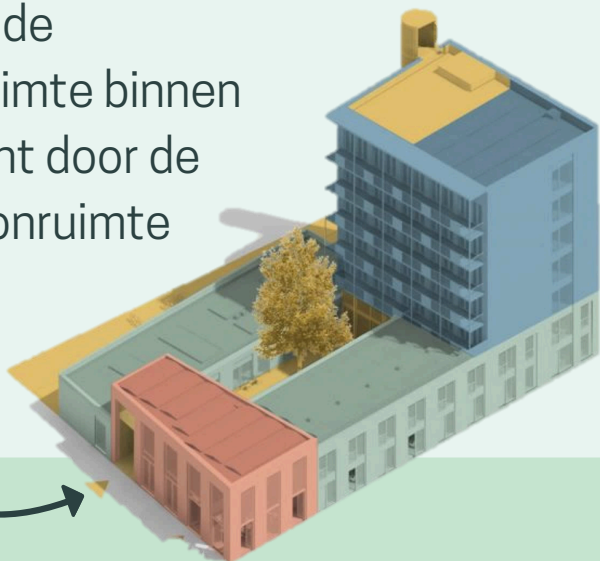


DE NIEUWE MEENT

De invulling van de coöperatieve ruimte binnen de Nieuwe Meent door de organisatie Woonruimte



VRAAGSTUK

Wat zijn de behoeften en belangen van diverse stakeholders, voor het invullen van een passend avondprogramma ter invulling van de coöperatieve ruimte?

HET PROCES

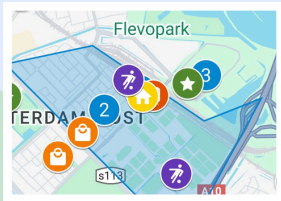
OBSERVATIES

1. Rondom de Nieuwe Meent
 2. Het Science Park
 3. De wijk Middenmeer
- Om de omliggende context in kaart te brengen



DESK RESEARCH

Een analyse binnen bestemmingsplannen, Leefbarometer en de gemeente Amsterdam om demografische informatie te verzamelen



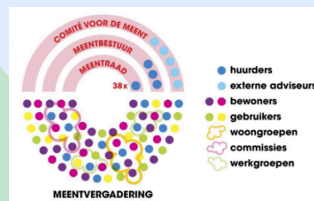
INTERVIEWS

- Buurtbewoners
- Aanstaaende bewoners dNM
- Organisaties als Anna's tuin en MeerEnergie
- Enquête



STAKEHOLDERS

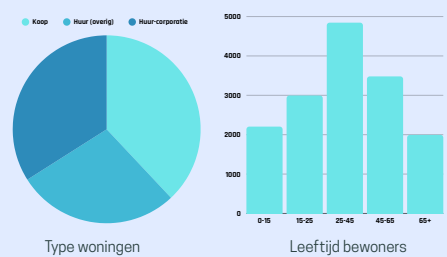
Een rijke hoeveelheid stakeholders zijn benaderd om hun wensen en behoeften te analyseren



BEVINDINGEN

1: MIDDENMEER

Ruim 15.000 inwoners



- Goede bereikbaarheid door NS station Amsterdam Science Park
- Woningen in de buurt niet altijd even goed onderhouden
- Weinig voorzieningen in de buurt
- Weinig contact tussen bewoners, wel veel organisaties actief
- Veel sportgelegenheden en lokale initiatieven
- Weinig groenvoorzieningen

2: RUIMTE-BELEIVING

1 Person meets the world

Op individueel niveau zien we dat de ruimte voornamelijk wordt gebruikt als doorreisbestemming, woonruimte, plek om te studeren of sporten

2 Being with others

Er vindt relatief weinig sociale interactie plaats, omdat de meeste bezoekers van deze plek onderweg zijn naar een andere bestemming

3 Living locally and translocally

De omgeving rondom de Nieuwe Meent is de afgelopen decennia uitgegroeid van een rustige landelijke omgeving, tot een drukbezochte locatie door de aanwezige academische faciliteiten, sportgelegenheden & openbaar vervoer

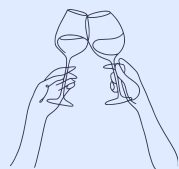
3: ACTIVITEITEN

Vanuit interviews en surveys blijkt dat er veel animo is voor veel soorten activiteiten, belangrijke inzichten zijn:

- Inhoud van de activiteiten maakt minder uit dan de vorm. Aansluiting bij de waarden van dNM is belangrijk
- Evenementen dienen niet van commerciële aard te zijn
- Transparantie tussen organiserende partijen is belangrijk
- Onderscheid tussen de verschillende organisaties en dNM is verwarrend.

Veel voorgestelde activiteiten:

- Boekenclub
- Lezingen
- Borrels
- Game-nights
- Informatiesessie over de coöp
- Kledingruil
- Tuinieren



THEORETISCHE INZICHTEN

Sociale samenhang

De sociale samenhang in een buurt wordt bevorderd door nabijheid, een open cultuur, activiteiten die talenten aanspreken en verdieping in relaties. Dit kan de Nieuwe Meent ondersteunen door buurtwelzijn in domeinen als ontmoeting, cultuur en recreatie te organiseren

Identiteit organisatie

Elke organisatie heeft een centraal karakter. Maar wanneer er verschillende entiteiten dezelfde ruimte gebruiken, kunnen er spanningen ontstaan rondom de identiteit van de Nieuwe Meent

Enquête "Beslis mee"

Volgens de Zelf-Determinatie Theorie voelen mensen zich meer gemotiveerd wanneer ze het gevoel hebben dat hun stem telt en dat ze invloed kunnen uitoefenen op beslissingen. De titel "Beslis Mee" suggereert dat de deelnemer een actieve rol heeft in het proces, wat de intrinsieke motivatie om de enquête in te vullen, verhoogt.



HOE KAN...

De coöperatieve ruimte van de Nieuwe Meent worden vormgegeven vanuit de waarde 'commoning'?