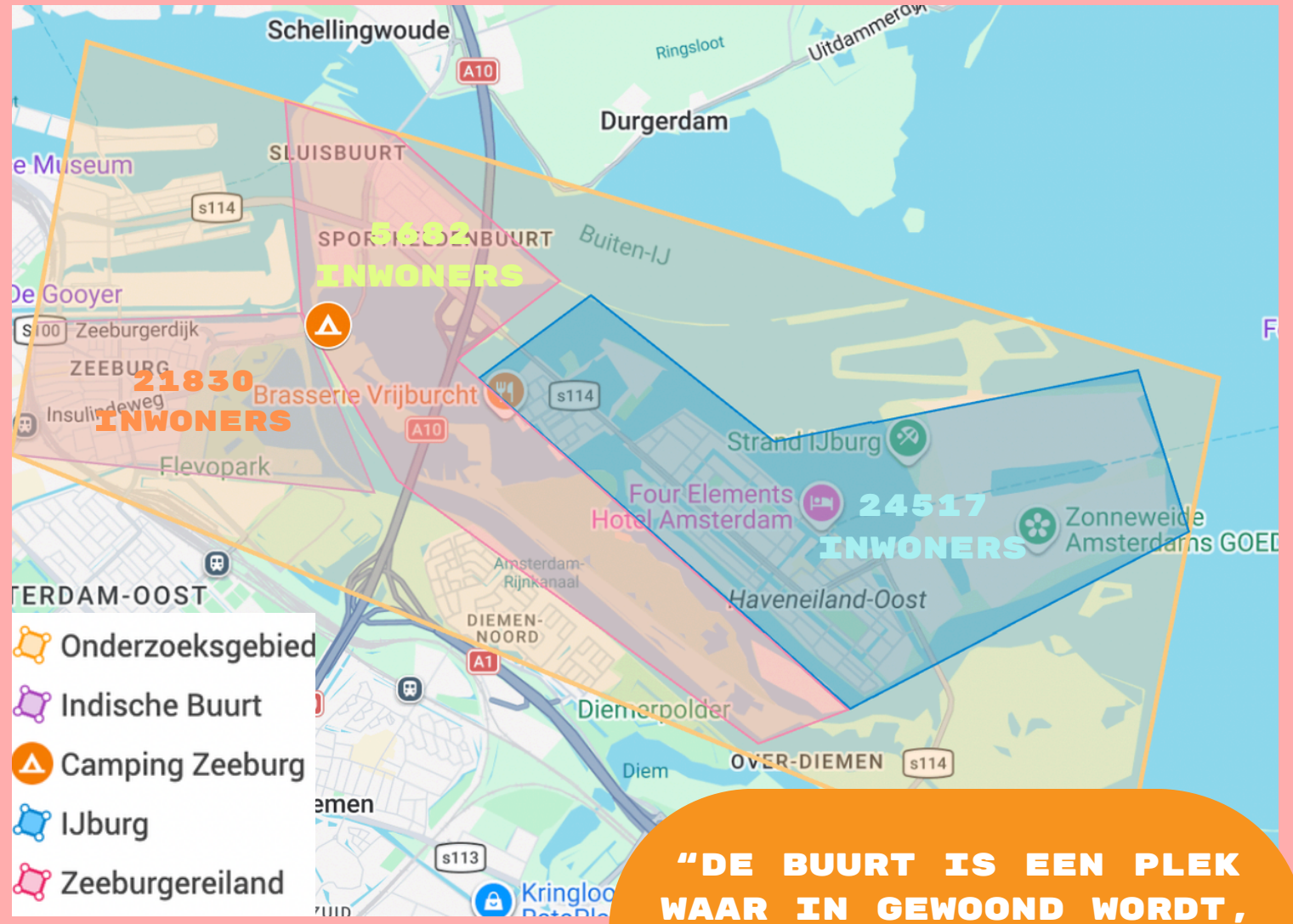


CAMPING ZEEBURG



"DE BUURT IS EEN PLEK WAAR IN GEWOOND WORDT, MAAR NOG NIET ECHT GELEefd."

AANPAK ONDERZOEK



INTERVIEWS BEWONERS & STAKEHOLDERS



DESK RESEARCH



STAKEHOLDERANALYSE



LOCATIEVERKENNING



THEORETISCH ONDERZOEK

ANALYSE

DE DIMENSIES VAN HET PROBLEEM

DIMENSIE 1: SOCIALE COHESIE IN DE BUURT

DIMENSIE 2: GEOGRAFISCHE INDELING

"DE MENSEN VINDEN HET SOMS MOEILIK OM ELKAAR TE VINDEN."

BEVINDINGEN

RUIMTELIJKE CONTEXT

- DE FYSIEKE RUIMTE IS TOEGANGEKIJK, MAAR AFHANKELIJK VAN SEIZOENS-DYNAMIEK.
- ONDERBEZETTING IN HET LAAGSEIZOEN DOOR BEPERKTE BEREIKBAARHEID EN GEBREK AAN STRUCTURELE PLANNING.
- MOGELIJKHEDEN IN HET SOCIAAL ACTIVEREN VAN DE PLEK VIA TERUGKERENDE EN BETEKENISVOLLE ACTIVITEITEN.

SOCIALE DYNAMIEKEN

- BUURTBEWONERS (IJBURG, INDISCHE BUURT, ZEEBURG): BEPALEN OF DE HORECALOCATIE EEN ONTMOETINGSPLEK WORDT.
- CAMPING ZEEBURG: BEHEERT DE RUIMTE, RICHT ZICH OP INCLUSIE EN SOCIALE COHESIE.
- MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES & CULTURELE INITIATIEVEN: MOBILISEREN DOELGROEPEN, DRAGEN PROGRAMMA'S.
- CAMPINGGASTEN: ZOEKEN SFEER EN ACTIVITEITEN ZONDER OVERLAST.

"WIJ WILLEN IETS TERUG GEVEN AAN DE BUURT!"

HOW MIGHT WE...

HOE KUNNEN WE DE HORECARUIMTE OP CAMPING ZEEBURG ACTIVEREN?

VOOR (KWETSBARE) BUURTBEWONERS DIE BEHOEFTE HEBBEN AAN EEN PLEK OM SAMEN TE KOMEN

ZODAT ZIJ ELKAAR KUNNEN ONTMOETEN, ZICH VERBONDEN VOELEN EN CAMPING ZEEBURG IETS TERUG KAN GEVEN AAN DE BUURT



PARTNER



RECREATIE & ONTMOETINGSPLEK



DIVERSITEIT



SEIZOENSgebonden KARAKTER



MAATSCHAPPELIJK BELANG

ISSUE TREE



- LAGE PARTICIPATIE
- WEINIG ONTMOETING
- ZWAK GEMEENSCHAPSGEVOEL
- HORECALOCATIE ONDERBENUT

GEVOLGEN

- WEINIG SPONTANE INTERACTIE
- LAGE ZICHTBAARHEID ACTIVITEITEN
- MENTALE AFSTAND
- LAGE TOESTROOM

HOOFDPROBLEEM

BEPERKTE SOCIALE COHESIE

ONTMOETING WORDT RUIMTELIJK ONVOLDOENDE GESTIMULEERD

- NIEUWE BUURT
- WEINIG ONDERLINGE VERBINDING
- LAGE BETROKKENHEID
- WEINIG PROGRAMMERING

ORZAKEN

- APOELEGEN LIGGING
- BEPERKTE BEREIKBAARHEID
- VERSPREIDE BESOUWING
- SEIZOENSdYNAMIEK

REFERENTIES

CAMPING ZEEBURG. (Z.D.). CAMPING ZEEBURG AMSTERDAM. GERAADPLEEGD OP 22 FEB 2026, VAN [HTTPS://WWW.CAMPINGZEEBURG.NL](https://www.campingzeeburg.nl)

ELLERY, P. J., & ELLERY, J. (2019). STRENGTHENING COMMUNITY SENSE OF PLACE THROUGH PLACEMAKING. URBAN PLANNING, 4(2), 237-248. [HTTPS://DOI.ORG/10.17645/UP.V4I2.2004](https://doi.org/10.17645/up.v4i2.2004)

[MITCHELL, R. K., AGLE, B. R., & WOOD, D. J. \(1997\). TOWARD A THEORY OF STAKEHOLDER IDENTIFICATION AND SALIENCE: DEFINING THE PRINCIPLE OF WHO AND WHAT REALLY COUNTS. ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW, 22\(4\), 853-886. \[HTTPS://DOI.ORG/10.5465/AMR.1997.9711022105\]\(https://doi.org/10.5465/AMR.1997.9711022105\)](https://doi.org/10.5465/AMR.1997.9711022105)

[PIERCE, J., MARTIN, D. G., & MURPHY, J. T. \(2011\). RELATIONAL PLACEMAKING: THE NETWORKED POLITICS OF PLACE. TRANSACTIONS OF THE INSTITUTE OF BRITISH GEOGRAPHERS, 36\(1\), 54-70. \[HTTPS://DOI.ORG/10.1111/J.1475-5661.2010.00411.X\]\(https://doi.org/10.1111/j.1475-5661.2010.00411.x\)](https://doi.org/10.1111/j.1475-5661.2010.00411.x)

[VERLOO, N. \(2020\). URBAN ETHNOGRAPHY AND PARTICIPANT OBSERVATIONS: STUDYING THE CITY FROM WITHIN. IN K. K. WARD \(ED.\), URBAN RESEARCH METHODS. ROUTLEDGE.](#)